

Les étudiants de Sciences-Po en mode résilience : des créations post-apocalyptiques à La Casemate

Grenoble, le 20 janvier 2025 - Dans le cadre de son partenariat avec l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, La Casemate accueille depuis 2019 les élèves du master Transmédia pour leur "module Makers". En immersion toute la semaine du 20 janvier au Fab Lab de La Casemate, ils devront concevoir et fabriquer, en groupe, un prototype sur le thème "Apocalypse et résilience". Cette année, leur créativité sera mise à l'épreuve pour imaginer des solutions face à la fin du monde !

INVITATION PRESSE

La Casemate vous convie le jeudi 23 janvier à 18h pour découvrir les prototypes conçus par les étudiants dans le cadre de leur module Makers.

Merci de confirmer votre présence auprès de Marina Grzanka, chargée de communication, à l'adresse suivante : marina.grzanka@lacasemate.fr

Créer pour après l'effondrement

Le défi est de taille : les étudiants consacrent plusieurs demi-journées pour concevoir et fabriquer un dispositif narratif original, répondant à un besoin dans une société post-apocalyptique. Le prototype devra inclure au moins 30% de matériaux de récupération et s'appuyer sur des recherches scientifiques, qui devront être explicitement citées.

Ils doivent également réaliser une courte vidéo pour présenter leur démarche, ainsi qu'un article rédigé sur la plateforme <https://www.echosciences-grenoble.fr/> pour expliquer leur concept de projet, documenter les étapes de fabrication et présenter l'objet réalisé.

Les objectifs pédagogiques : apprendre par le "faire ensemble" avec un projet concret

En collaboration avec le responsable du Master Transmédia, Pascal Clouaire, La Casemate élabore le programme de la semaine pour les étudiants en 1ère année de master. Un Fab facilitateur présente aux étudiants le Fab Lab, les machines à commande numérique, l'outillage ainsi que l'univers des Makers. Ensuite les apprentis makers, sans compétence technique au départ, mettent la main à la pâte en se lançant dans une semaine d'idéation et de fabrication. Chaque groupe d'étudiants réalise un prototype, explique le concept sur lequel il a planché et documente sa démarche projet.

Chaque année les étudiants font preuve d'ingéniosité et ne ménagent pas leurs efforts pour prendre en main les machines à commande numérique qu'ils n'ont jamais utilisées. Créatifs et investis, ils se démènent pour pouvoir présenter un prototype en état de fonctionnement ! On restera peut-être baba devant leurs propositions :)

Le Transmedia c'est quoi exactement ?

Le master transmedia vise les secteurs des industries culturelles et créatives : la communication, la publicité, le livre, la presse, la mode, l'audiovisuel, la radio, la musique, les médias interactifs, le design, les services créatifs.

Il prépare aux nouveaux métiers émergents de la production et réalisation de produits digitaux multiplateformes et transmedia, de la conception, du montage financier, juridique et administratif du projet, de la direction de la production.

Exemples de débouchés à l'issue de la formation : chargé de production nouveaux médias, chef de projet digital junior, designer 360, junior marketing analyst, concepteur-rédacteur numérique, social media manager, narrative designer, chargé de marketing & innovation, brand & content manager...

Contact presse : Marina Grzanka, chargée de communication à La Casemate, marina.grzanka@lacasemate.fr

A propos de La Casemate

La Casemate, une composante de Territoire de sciences (EPCC de diffusion de la CSTI Grenoble Alpes), est un centre de sciences fondé en 1979 à l'initiative de représentants des universités et centres de recherche locaux et des collectivités locales. Sa mission principale consiste à diffuser et promouvoir la culture scientifique auprès de tous les publics, notamment par le biais de son Fab Lab.

www.lacasemate.fr